

TEMA 3-A. EL SECTOR TERCIARIO: LOS SERVICIOS

1. LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS

El sector terciario se ocupa de las actividades que no producen bienes materiales, sino que prestan servicios a la población. A medida que aumenta la riqueza de un país cada vez hay más gente que trabaja en este sector, ya que tienen más dinero para gastar en servicios (tiendas, cines, restaurantes, turismo, sanidad, educación, etc). Por ello, es hoy en día el sector económico que más dinero mueve, ya que en los países desarrollados más de un 70 % de la población trabaja en estas actividades. En cambio en los poco desarrollados de África y Asia el porcentaje está entre el 10 y el 50 %, aunque tiende a incrementarse. El nivel de vida de una sociedad aumenta a medida que cuenta con más y mejores servicios.

El sector servicios es muy heterogéneo, ya que incluye actividades muy diferentes. Las actividades mal pagadas y que no requieren cualificación (limpiadoras, vendedores callejeros) se llaman “terciario banal”, mientras que las relacionadas con la alta tecnología o con los servicios a empresas (ingenieros, directivos) reciben el nombre de sector terciario superior (o cuaternario). Por otra parte, los empleos más habituales en el sector servicios son trabajos de oficina (administrativos) y venta al público (dueños de tiendas, dependientes, vendedores).

Pese a contar con trabajos muy diversos, las actividades del sector terciario tienen varias cosas en común:

- **Ninguna de ellas produce nada material**, sino que nos solucionan un problema o nos hacen la vida más agradable. Si vas al cine, por ejemplo, no te llevas nada al acabar la sesión.
- **Los servicios casi nunca se pueden almacenar**, por lo que han de prestarse cuando son necesarios. El dueño de un restaurante no abre cuando le viene mejor, sino cuando es la hora de comer o de cenar.
- **Han de estar situados cerca del consumidor**, ya que muchos de ellos no se pueden transportar. Una universidad o un hospital han de estar en un sitio donde viva bastante gente, para poder prestar bien sus servicios.
- **Son muy difíciles de mecanizar**, por lo que necesitan mucha mano de obra. No se puede poner una máquina para atender al público en una tienda de ropa o para hacer el trabajo de un policía.

A medida que una sociedad evoluciona, van apareciendo nuevos servicios, que antes no existían o eran poco frecuentes: guarderías (al incorporarse la mujer al mundo laboral), residencias de ancianos (al vivir la gente más años), agencias de viajes (la gente cada vez viaja más, al tener menos hijos y trabajar las mujeres también) o repartidores de comida a domicilio. Otros servicios aparecen por la aparición de nuevas tecnologías: tiendas de teléfonos móviles, buscadores de Internet o empresas de reparación de ordenadores.

Además, la industria requiere cada vez más servicios: préstamos bancarios, seguros, publicidad, estudios de mercado, investigación, administración, selección de personal, asesores fiscales, seguridad, etc. Cuando una empresa crece, va necesitando más servicios para funcionar, para tener menos costes y para poder vender más.

EJERCICIOS

1. ¿A qué se dedica el sector terciario? ¿Por qué es tan importante?

2. ¿Dónde tiene más peso el sector terciario? ¿Dónde es menos importante? ¿Por qué?
3. Explica la diferencia entre el sector terciario banal y el sector terciario superior.
4. ¿Qué tienen en común las diferentes actividades del sector terciario?
5. ¿Por qué aparecen nuevos servicios?
6. ¿Qué servicios consumen las empresas? ¿Por qué?

2. LOS SERVICIOS SOCIALES

Son aquellos que cubren las necesidades básicas de población y que, si se dejaran en manos del sector privado, podrían no llegar a todos los ciudadanos. Por ello el estado se preocupa por darlos, para que toda la población tenga acceso a estos servicios: estamos hablando de la sanidad y la educación.

La sanidad: antiguamente la sanidad era privada y los pocos hospitales gratuitos que había tenían muy pocos medios y estaban solo en las ciudades, por lo que la gente se gastaba mucho dinero cuando tenía problemas de salud y vivía mucho menos que ahora. Esto empezó a cambiar en el siglo XX, cuando el estado construyó una red de hospitales y centros de salud públicos. Hoy en día en Europa todo el mundo tiene asistencia sanitaria gratuita y los medicamentos están subvencionados por el estado. Además, la sanidad pública atiende hasta las enfermedades más caras, pues realiza trasplantes, combate el cáncer con radioterapia y facilita fármacos contra el SIDA, lo que hace que la esperanza de vida en los países desarrollados sea muy alta. La mortalidad infantil también se ha reducido mucho y hoy en día cada vez sobreviven más bebés prematuros. Estados Unidos es un caso especial, pues allí no existe la sanidad pública y son las empresas las que contratan seguros médicos para sus trabajadores. Como había mucha gente que no estaba cubierta, en 2010 el gobierno norteamericano promovió una ley para que las compañías de seguros no pudieran rechazar a ninguna persona y para ayudar económicamente a los que no pudieran pagarse ese seguro. Otro caso especial es Japón, donde la sanidad pública solo cubre un 70 % del gasto sanitario, por lo que la gente se hace un seguro que le cubra el otro 30 %. Actualmente, en los países desarrollados, la gente vive muchos años y muere sobre todo por enfermedades relacionadas con la vejez o con malos hábitos de salud (infartos, ictus, cáncer, diabetes), debido al abuso del alcohol, al tabaco y a una alimentación rica en grasas y en azúcar.

En los países menos desarrollados hay una gran diferencia entre la sanidad privada (cara y de muy buena calidad) y la pública (más barata, pero masificada y con pocos medios). En América Latina los pacientes han de pagar parte del gasto sanitario y la sanidad pública no cubre a los que trabajan en la economía sumergida, que suelen ser bastante numerosos. En la mayor parte de Asia la sanidad pública solo llega a las ciudades y a los que tienen seguro médico, por lo que la mayoría de la población tiene que pagar cuando acude al médico. Mucha gente se endeuda para poder pagar las facturas y otros mueren por no tener dinero para las medicinas o para las operaciones médicas que necesitan. Aún peor es la situación en el África subsahariana, donde no hay apenas seguros médicos y los enfermos han de pagar cada vez que acuden al médico. Además, los medicamentos no están subvencionados, hay pocos hospitales y no tratan enfermedades complicadas, por lo que mucha gente muere de SIDA, malaria o tuberculosis, enfermedades que no provocan muertes en los países desarrollados.

La educación: hasta el siglo XIX toda la educación era privada y estaba en manos de la iglesia. Además, la mayoría de la gente necesitaba a sus hijos para trabajar y no los llevaba a la escuela, por lo que mucha gente no sabía leer ni escribir. Esto empezó a cambiar en el siglo XIX, cuando se construyeron escuelas públicas gratuitas y se obligó a los padres a llevar allí a sus hijos. No obstante, hasta 1950 muy poca gente estudiaba en la universidad, ya que la mayoría de los

padres no podían permitirse mantener a un hijo estudiando en la ciudad. En la actualidad hay becas para ayudar a los estudiantes de familias humildes, por lo que en los países desarrollados todo el mundo tiene acceso a la educación. Casi todo el mundo sabe leer y escribir y muchos van ya a la universidad o aprenden idiomas. Los centros públicos cuentan con bibliotecas, gimnasio, laboratorios y ordenadores, para que los alumnos pueden aprender más. Todo esto es bueno para el país, ya que cuenta con gente más preparada, que puede hacer que progrese y salga adelante.

Pero esto no es así en todas partes. En África y el sur de Asia hay mucha gente que no sabe leer ni escribir, apenas hay becas y las escuelas tienen pocos medios. Además, no existe el transporte escolar y casi nadie llega a secundaria o a la universidad, porque para eso hay que ir a estudiar a la ciudad y poca gente se lo puede permitir. No obstante, en las últimas décadas ha mejorado mucho la educación en el mundo, pues actualmente, incluso en los países más pobres, la mayoría de los niños ya van a la escuela y cada vez hay menos analfabetos.

Por otra parte, en Estados Unidos, aunque la educación pública es muy buena, todo el que puede se paga un centro privado, ya que allí hay universidades privadas de mucho prestigio, como Harvard o Stanford, por lo que si estudias allí es fácil encontrar un buen trabajo. Pero estudiar en estas universidades es muy caro, pues un curso puede costar unos 30.000 euros. Por ello allí solo estudia la gente muy rica o los estudiantes muy brillantes (que reciben becas), que son los que consiguen así los empleos mejor pagados.

EJERCICIOS

1. ¿Qué son los servicios sociales? ¿Puedes poner dos ejemplos?
2. ¿Qué diferencias hay entre la sanidad en Europa y en Estados Unidos?
3. ¿Cómo es la sanidad en América Latina? ¿Y en el África subsahariana?
4. ¿Cómo es la educación en los países desarrollados?
5. ¿Qué problemas tiene la educación en los países más pobres? ¿Qué cosas están mejorando?
6. ¿Conoces algún otro servicio que preste el estado? Pon dos ejemplos.

3. EL COMERCIO INTERIOR

El comercio consiste en la compra y venta de productos para satisfacer las necesidades de la población. Antiguamente el mismo que hacía un producto lo vendía: el agricultor iba a la ciudad a vender alimentos en el mercado o el artesano tenía el taller abierto al público y dejaba el trabajo cada vez que llegaba algún comprador. Esto todavía se hace en muchos países subdesarrollados. Pero poco a poco se vio que era mejor que cada uno se especializara, para ahorrar tiempo y poder trabajar mejor. Unos se dedicaron a producir y otros a estar en la tienda esperando a que llegaran los clientes.

El comercio interior es el que se realiza dentro del mismo país y puede ser mayorista o minorista. El **mayorista** es el que compra al productor y vende a las tiendas en grandes cantidades, mientras que el **minorista** es el que compra al mayorista y vende al consumidor final en pequeñas cantidades. Para que el consumidor no tenga que recorrer medio mundo para hacer la compra, existen varios intermediarios que acercan las mercancías al consumidor: la fábrica vende al mayorista (un almacén) y el mayorista vende a las pequeñas tiendas, que atienden al consumidor. En el caso de los alimentos frescos, el agricultor vende la cosecha en

una cooperativa y desde allí se llevan al mercado de abastos (como Mercavalencia), donde el mayorista vende a los dueños de pequeñas tiendas, que van allí comprar.

COMERCIO MAYORISTA



COMERCIO MINORISTA



Dentro del comercio minorista encontramos grandes superficies, centros comerciales y pequeño comercio. Las **grandes superficies** pueden ser hipermercados (venden de todo y se sitúan en las afueras de las ciudades), grandes almacenes (venden de todo y se encuentran en el centro), supermercados (venden sobre todo alimentos y productos de limpieza. Suele haber en todos los barrios) y grandes superficies especializadas (venden solo un tipo de producto y tienden a estar en las afueras). Las grandes superficies cada vez tienen más éxito, porque como tienen sus propios almacenes, pocos empleados y compran en grandes cantidades, pueden vender más barato. Además, tienen más variedad de productos y horarios más amplios. Esto perjudica al **pequeño comercio**, que no puede competir con ellas, por lo que cada vez cierran más tiendas pequeñas. No obstante, el pequeño comercio no va a desaparecer, porque tiene otras ventajas, como cercanía al consumidor, mejor calidad en productos frescos o una atención más rápida. Además, muchas tiendas pequeñas se alían a las grandes superficies y se ponen junto a un hipermercado en **centros comerciales**, donde a veces hay también restaurantes y cines. Estos sitios, que tienen muchas plazas de aparcamiento, calles interiores resguardadas del frío o de la lluvia y seguridad privada, resultan muy atractivos para la población, pues ofrecen muchas tiendas y locales de ocio en poco espacio. La gente tiene tantas tentaciones que acaba gastando más dinero, por lo que son bastante rentables y cada vez hay más, incluso en países poco desarrollados, como los de Asia y América Latina.

Por otra parte, durante el siglo XX se han introducido **nuevas modalidades de comercio**, como la compra a plazos, con tarjeta de crédito, por catálogo, a través de una máquina expendedora, por teléfono o por Internet. Hoy en día es posible comprar de todo sin moverse de casa, eligiendo el producto por Internet, pagando con tarjeta de crédito y recibiendo el producto por mensajería. Además, las tiendas también desarrollan **nuevas estrategias para vender** más. Ponen música para que la gente se quede más tiempo y compre más. O colocan junto a las cajas los productos que más se compran por impulso (como papas, chicles o chocolatinas), porque por esos sitios se pasa siempre y así venden cosas que la gente no tenía previsto comprar.

EJERCICIOS

1. ¿Quién vendía antes lo que necesitaba la gente? ¿Por qué empezaron a aparecer tiendas?
2. ¿Qué es el comercio mayorista? ¿Y el minorista? Pon un ejemplo de cada uno.

3. ¿Qué tipos de grandes superficies existen? ¿Qué ventajas ofrecen?
4. ¿Por qué hay gente que sigue comprando en tiendas pequeñas?
5. ¿Qué es un centro comercial? ¿Por qué cada vez hay más?
6. ¿Qué nuevas formas de compra han aparecido durante el siglo XX?

4. EL COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior es el que se realiza de un país a otro y suele estar controlado por empresas de importación-exportación, que compran al mayorista de un país y lo venden al de otro, encargándose ellos de organizar el transporte de las mercancías. Hoy en día el comercio internacional es mayor que nunca, debido a la mejora del transporte, a los acuerdos comerciales entre países y al desarrollo de países asiáticos, que al mejorar su economía cada vez compran y venden más. Este aumento del comercio es positivo, pues el bienestar de la población aumenta cuando lo hacen los intercambios comerciales.

Lo que un país vende a otro se llaman exportaciones, mientras que lo que compra fuera recibe el nombre de importaciones. La **balanza comercial** es la diferencia entre lo que un país compra y vende fuera: puede ser positiva (cuando se vende más de lo que se compra) o negativa (cuando se compra más de lo que se vende). También existe la **balanza de pagos**, que es más completa, pues incluye todos los movimientos de dinero, no solo los de mercancías. Si un país ingresa más de lo que gasta se irá enriqueciendo, pero si sucede lo contrario se empobrecerá.

A veces los países ponen aranceles (impuestos a los productos extranjeros), para proteger a los productores nacionales de la competencia exterior. De esta manera, las mercancías extranjeras salen más caras y el consumidor prefiere comprar productos nacionales, más baratos. Esto ayuda al desarrollo de la industria y agricultura nacional, protegiendo los puestos de trabajo de las personas que trabajan en estos sectores. Pero tiene el inconveniente de que los productores se acostumbran a no tener competencia y acaban descuidando la calidad del producto, pues saben que van a vender igual. Además, obliga al consumidor a pagar los productos más caros. El **proteccionismo** (poner aranceles) suele ser bueno cuando un país quiere desarrollar una industria propia, pero cuando ya la tiene es mejor ir reduciendo poco a poco las tasas de aduana, para que aumente la competencia y el consumidor pueda disponer de mejores productos y a un precio más barato.

Para fomentar el **libre comercio** se creó en 1995 la Organización Mundial del Comercio (OMC), que regula el comercio internacional y que trata de eliminar los aranceles y otras barreras al comercio entre los países. Además, muchos estados se han agrupado en bloques comerciales para comerciar entre ellos sin pagar aranceles. De este modo sus consumidores pueden comprar productos más baratos y de más calidad y sus productores pueden vender más a otros países, creando así más riqueza y empleo. Como ejemplos de bloques comerciales podemos mencionar la Unión Europea, el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica y Mercosur (en Sudamérica).

El aumento del libre comercio ha beneficiado mucho a países como China o la India, que se están desarrollando vendiendo productos industriales baratos a los países desarrollados. En cambio con los países africanos, que son muy pobres, apenas hay libre comercio, pues pueden comprar muy poco a los países desarrollados. Por ello, Estados Unidos y Europa protegen con aranceles y subvenciones a su agricultura, impidiendo que los países africanos puedan desarrollarse vendiéndonos productos que ya hacemos nosotros. Y cuando estos países tratan de proteger su economía con aranceles, se les amenaza con retirarles las ayudas al desarrollo para que no lo hagan.

Los países que más comercio exterior tienen son los más ricos (Estados Unidos, Unión Europea, Japón), ya que son los que elaboran productos de más valor y los que pueden comprar más cosas. Estas naciones se dedican a exportar productos industriales de alta tecnología (automóviles, maquinaria, productos químicos) y a importar productos industriales sencillos, petróleo y materias primas. Luego tenemos a los países en vías de desarrollo (China, India, Brasil) que venden sobre todo productos industriales baratos y compran los más caros a países desarrollados y las materias primas a otros más pobres. Por último, encontramos los países africanos, los árabes y muchos latinoamericanos, que exportan materias primas (alimentos, metales, petróleo) y compran productos industriales de alta tecnología. Estos suelen ser más pobres, porque lo que venden es barato, a no ser que exporten petróleo, que da más dinero.

EJERCICIOS

1. ¿Cómo ha evolucionado el comercio internacional en las últimas décadas? Explica por qué.
2. ¿Qué es la balanza comercial? ¿Cómo puede ser?
3. ¿Qué es el proteccionismo? Indica sus ventajas y sus inconvenientes.
4. ¿Qué son los bloques comerciales? ¿Qué ventajas tienen? Cita tres de ellos.
5. ¿Qué países se han beneficiado más del libre comercio? ¿Quiénes tienen dificultades para vender sus productos en los países desarrollados? ¿Qué consecuencias tiene esto?
6. ¿Qué exporta y qué importa la Unión Europea? ¿Y los países africanos?

5. EL TRANSPORTE

Para trasladar el producto desde el productor hasta el consumidor hacen falta buenos medios de transporte. Antiguamente eran lentos y podían transportar poca mercancía (carros, mulos, barcos de vela), por lo que los productos importados eran caros y sólo estaban al alcance de unos pocos. Esto empezó a cambiar en el siglo XIX, cuando se inventaron el ferrocarril y los barcos de vapor, mucho más rápidos y con mayor capacidad de carga. Durante el siglo siguiente aparecieron nuevos medios de transporte, como el avión y el camión, al tiempo que los barcos iban aumentando su capacidad de carga y su velocidad, reduciéndose mucho los costes de transporte y el precio final del producto. Por otra parte, el aumento de velocidad del tren y la aparición del coche, del autobús y del avión han hecho posible un gran incremento del turismo, de los viajes de negocios y de las segundas residencias alejadas de las ciudades. Además, como la mayoría de las familias tienen coche, es posible construir hipermercados y urbanizaciones de chalets lejos de las ciudades y mal conectadas con el transporte público.

Vamos a analizar ahora los diferentes medios de transporte:

Transporte por carretera: utiliza el camión para el transporte de mercancías, y el coche, la moto y el autobús para el de pasajeros. Requiere la construcción de unas infraestructuras (carreteras, autopistas, túneles, puentes), que abundan más en los países desarrollados y muy poblados, que en los subdesarrollados o en las zonas poco habitadas. El transporte por carretera es el más utilizado para trasladar mercancías a distancias cortas y medias, así como para la distribución a las tiendas, ya que por carretera se puede llegar a más sitios que con cualquier otro medio de transporte. Sin embargo, los camiones tienen poca capacidad de carga, por lo que no se utilizan para transporte a grandes distancias, ya que sale más caro. En cuanto al transporte de pasajeros, es el medio más utilizado para desplazamientos cotidianos (ir al trabajo, de

compras) y para el turismo a distancias cortas y medias, debido a su comodidad. Pero tiene graves inconvenientes, pues contamina mucho, provoca atascos y es el más peligroso, pues cada año mueren en el mundo más de un millón de personas en accidentes de tráfico. Para evitar estos problemas se intenta fomentar el transporte público, que tiene menos inconvenientes.

AUTOPISTAS EN CALIFORNIA (EEUU)



Transporte por ferrocarril: necesita la construcción de vías férreas y estaciones de ferrocarril, que también son más abundantes en los países desarrollados y en las zonas más pobladas, que suelen estar mejor comunicadas. El ferrocarril era muy importante en el siglo XIX, pero ha ido perdiendo el terreno a favor del transporte por carretera, que permite llegar a muchos más sitios. Por ello, se han introducido trenes de alta velocidad, que permiten moverse a más de 250 km/hora, aunque sólo para el transporte de pasajeros. El ferrocarril es mucho más seguro que el transporte por carretera y al tener más capacidad de carga permite transportar mercancías a un coste menor que en camión (siempre que se pueda llenar el tren). Pero tiene el inconveniente de que no deja a las personas o las mercancías en su destino final (sino en la estación), lo que hace necesario complementarlo con otros medios de transporte.

PUERTO DE SHANGHAI



Transporte marítimo: es el más utilizado para transportar mercancías a grandes distancias, ya que un barco puede llevar más carga que cualquier otro tipo de vehículo con lo que el transporte sale muy barato. Actualmente la mayor parte de las mercancías se llevan en contenedores, lo que permite reducir el tiempo de carga y descarga. No obstante, es un transporte lento y por ello se usa poco para llevar pasajeros, salvo en distancias cortas (es más barato que el avión) o para cruceros. Requiere la construcción de puertos, que han de tener instalaciones adecuadas: grúas

para descargar las mercancías, escolleras para proteger a los barcos del oleaje y zonas preparadas para almacenar los contenedores hasta que el comprador pase a recogerlos. Actualmente los puertos más grandes del mundo son los de Shanghai, Singapur y Hong Kong.

Transporte aéreo: se emplea sobre todo para transporte de pasajeros a largas distancias, debido a su rapidez. Pero es muy caro y por ello se utiliza poco para el transporte de mercancías, salvo para productos valiosos que ocupan poco espacio (joyas) y para mercancías perecederas, que han de llegar rápidamente (flores). El transporte aéreo necesita la construcción de aeropuertos, que han de tener una terminal (el edificio donde esperan los pasajeros), una torre de control (desde donde se dirige el tráfico aéreo) y pistas de aterrizaje y despegue. Los aeropuertos con más tráfico de pasajeros son los de Atlanta (en Estados Unidos), Pekín y Dubai.

AEROPUERTO DE ATLANTA



EJERCICIOS

1. ¿Qué mejoras ha experimentado el transporte durante el siglo XX? ¿Qué consecuencias ha tenido esto?
2. Indica el tipo de transporte que utilizarías para cada uno de los siguientes productos. Explica por qué.
 - Para llevar 500.000 toneladas de petróleo desde Venezuela a Estados Unidos
 - Para transportar 1000 coches de Madrid a París
 - Para distribuir 200 toneladas de alimentos desde el almacén hasta los supermercados de la misma provincia
 - Para transportar diamantes de la India a Bélgica.
3. ¿Qué ventajas tiene el transporte de pasajeros en automóvil? ¿Qué inconvenientes?
4. ¿Por qué se usa poco el transporte ferroviario? ¿Qué se ha hecho para intentar que se use más?
5. ¿Qué instalaciones ha de tener un puerto de mercancías? ¿Y un aeropuerto?
6. ¿Cuáles son los puertos y aeropuertos más grandes del mundo?

6. LAS FINANZAS

Son actividades que trabajan con dinero, como la banca, la bolsa o los seguros. Manipulan muy pocas mercancías, ya que el dinero ocupa poco espacio y la mayoría se mueve por transferencia bancaria, sin necesidad de transportar nada. De estas actividades la **banca** es la más importante, ya que desempeña varias funciones:

- **Custodia los ahorros:** la gente ya no esconde sus ahorros en un calcetín, o dentro del colchón, como pasaba antes, pues los bancos custodian el dinero con mucha más seguridad. Esto permite ahorrar más y pone todo ese dinero a disposición de la economía, al usarse el dinero del que no lo utiliza para dejárselo al que lo necesita.
- **Ayuda al consumo:** cada vez más la gente se endeuda para comprar cosas, sobre todo los productos más caros (coches, casas), que es difícil pagar al contado. Si no hubiera bancos sería muy difícil comprar un piso y se venderían muchos menos coches. La gente viviría peor y muchas empresas cerrarían, al descender las ventas.
- **Ayuda a la inversión:** los pequeños empresarios necesitan préstamos para abrir un negocio, mientras que las grandes empresas también necesitan dinero para modernizar las instalaciones o abrir nuevas plantas. Si no hubiera bancos sería muy difícil montar nuevos negocios y habría más gente sin trabajo, además de que habría menos tiendas donde comprar. Asimismo, las grandes empresas se verían obligadas a vender sus productos más caros para poder tener dinero disponible y no tener que pedirlo al banco.

Por otra parte, los bancos prestan una serie de servicios financieros: planes de pensiones, fondos de inversión, domicilian recibos, negocian compra de acciones en bolsa, facilitan tarjetas de crédito.... Hoy en día los bancos ingresan dinero por los intereses de los préstamos, por el cobro de comisiones (por compra con tarjeta, por mantenimiento de cuenta, por utilización de cajeros, por cambio de monedas, por venta de acciones, etc) y por sus inversiones (compra y venta de acciones y otros productos financieros).

Los **seguros** también son importantes, ya que reducen los riesgos a que estamos expuestos, sobre todo los más graves (pagan los daños en caso de accidente, incendio o robo, por ejemplo). Hay que tener en cuenta que una persona puede tener graves problemas si tiene un accidente o sufre alguna desgracia y no cuenta con ningún seguro que le cubra. Los agricultores, por ejemplo, tienden a asegurar su cosecha para protegerse del pedrisco, de la sequía o de las inundaciones. También se aseguran los barcos de transporte, para que, si se hunden, no se arruine la empresa naviera.

BOLSA DE NUEVA YORK



Pero el dinero no sólo se mueve a través de bancos y seguros, sino también en la **bolsa**. Puede haber bolsas de valores y de mercancías. En las primeras se pueden comprar y vender acciones (participaciones en empresas). Hay gente que especula con ellas y gana mucho dinero vendiendo y comprando, mientras que otros adquieren acciones para controlar una u otra empresa y poder tomar las decisiones. Muchas empresas sacan acciones a la venta cuando necesitan dinero, para no tener que pedir préstamos al banco. Gracias a Internet las bolsas del mundo estén comunicadas entre sí y los resultados de unas empresas se conocen enseguida en las bolsas de otros países, influyendo así en sus resultados. Las bolsas de valores más importantes del mundo son las de Nueva York, Tokio y Londres, ya que allí cotizan las mayores empresas del mundo. Por otra parte, en las bolsas de mercancías se subastan las materias primas y se fija su precio. Las más importantes son la de Londres (la más importante en minerales) y la de Chicago (destaca en productos agrícolas).

EJERCICIOS

1. ¿Qué actividades incluyen las finanzas? ¿Qué tienen en común?
2. ¿Qué funciones desempeñan los bancos? ¿Qué pasaría si no existieran?
3. ¿Cómo ganan dinero los bancos?
4. ¿Por qué son importantes los seguros? Cita ejemplos de empresarios que contraten seguros.
5. ¿Por qué las empresas sacan acciones a la venta? ¿Por qué hay gente que las compra? ¿Dónde se realizan estas actividades?
6. ¿Cuáles son las bolsas de valores más importantes del mundo? ¿Y las de mercancías?

7. EL TURISMO

Hasta mediados del siglo XX poca gente podía permitirse viajar, pues no había vacaciones pagadas, los sueldos eran bajos y el transporte era lento y caro. Pero tras la Segunda Guerra Mundial se generalizaron las vacaciones pagadas, mejoró el poder adquisitivo, se difundió el uso del automóvil y se empezó a utilizar el avión para trayectos largos. Todo esto hizo que el turismo se convirtiera en una actividad de masas, primero en los países desarrollados, y más recientemente, en países en vías de desarrollo, a medida que ha ido mejorando el nivel de vida y aumentando el tiempo libre. La mayoría de los turistas (sobre todo en los países grandes o en vías de desarrollo) viajan por su propio país, pero cada vez hay más personas que marchan a conocer otras naciones.

El turismo puede ser de varios tipos, pues no todo el mundo viaja por la misma razón. Lo más habitual es el turismo de sol y playa, que se realiza a zonas de costa donde los veranos son calurosos, normalmente con la familia. También tiene importancia el turismo cultural, propio de gente interesada por la historia o el arte, que visita museos, restos arqueológicos o monumentos antiguos. Y el turismo de negocios, que realizan personas por motivos de trabajo, normalmente con elevado poder adquisitivo, y que se concentra en las grandes ciudades de los países desarrollados. Otros tipos de turismo son el turismo de montaña (para esquiar, hacer senderismo o escalada), el turismo deportivo (para asistir a espectáculos deportivos), el turismo religioso (para ir en peregrinación a algún santuario), el turismo rural (para descansar en una casa rural) o el turismo de compras. Los países que más turistas reciben son los que tienen una oferta más variada y cuentan con numerosas instalaciones para atender y entretener a los turistas. Por ello suelen ser países desarrollados con buen clima, como Francia, Italia, Estados

Unidos y España. Junto a ellos se encuentra China, que en las últimas décadas se ha ido convirtiendo en un importante destino turístico.

Mientras que el turismo interior (por dentro del propio país), se suele hacer en coche y sin organizar (uno mismo reserva el hotel y organiza su viaje), los viajes al exterior se realizan normalmente en avión y a menudo están controlados por grandes empresas, llamadas **tour-operadores**. Los tour-operadores contratan paquetes turísticos (dos noches en París, más avión por 250 euros, por ejemplo), que luego venden a través de las agencias de viaje. A menudo los viajes incluyen un circuito, con guía e intérprete, que te llevan a todos sitios sin que tengas que preocuparte por nada. Como los tour-operadores contratan aviones y hoteles en grandes cantidades, pueden conseguir precios más baratos que si uno viaja por su cuenta, pero a cambio ya no puedes decidir todo lo que vas a ver, ya que ellos lo hacen por ti. La mayoría de las empresas que se dedican al turismo son de países desarrollados, por lo que se llevan la mayor parte del dinero que gastan los turistas que van a un país más pobre.

El turismo tiene **ventajas e inconvenientes**. Por una parte se crean muchos puestos de trabajo en el transporte, el comercio, la hostelería y la construcción, al tiempo que se crean más empresas (restaurantes, hoteles, agencias de viajes) y se deja dinero en la zona, ayudando a su desarrollo económico. Además, el turismo permite conocer otras culturas y aprender cosas nuevas. A cambio, los precios suelen subir en las zonas turísticas, perjudicando a la gente que no se dedica al turismo. Una casa en la costa es mucho más cara desde que hay turismo, que antes de haberlo. Por otra parte, la mayoría de los empleos que crea son de poca calidad (pagan poco y trabajan en festivos o por la noche) y son estacionales (sólo se trabaja en la temporada turística). Además, la construcción masiva de chalets y la llegada masiva de turistas perjudican el medio ambiente, pues se destruyen espacios naturales para construir o se tiran muchas basuras en las zonas verdes.

EJERCICIOS

1. ¿Por qué ha crecido tanto el turismo en las últimas décadas?
3. ¿De qué países salen la mayoría de los turistas que viajan a otros países? ¿Adónde van? ¿Por qué?
3. ¿Qué tipos de turismo existen? ¿Qué se busca en cada uno?
4. ¿Qué es un tour-operador? ¿Por qué crees que existen?
5. Imagina que pasas unas vacaciones en Egipto. Reservas el viaje en una agencia de viajes de tu localidad, contratando un circuito de 15 días que organiza un tour-operador español. Vuelas con Lufthansa (una compañía aérea alemana) y te trasladas por el Nilo en un barco de una naviera británica. Algunas noches las pasas en el hotel Hilton (una cadena de hoteles estadounidense) de El Cairo. En tu viaje os acompaña un guía egipcio, durante el viaje comes en algunos restaurantes de la zona y adquieres algunos recuerdos en el mercado. ¿Qué parte de tus gastos crees que se quedará en Egipto? ¿Qué parte se irá a otros países más ricos?
6. ¿Qué ventajas tiene el turismo? ¿Qué inconvenientes?

8. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Este sector ha crecido mucho en las últimas décadas, debido al aumento de poder de compra y de tiempo libre de la población mundial, que permite tener acceso a más medios de comunicación. Pero también a los avances tecnológicos, que han creado nuevas formas de

comunicarse. De esta manera, a los medios tradicionales (prensa, radio, televisión, cine) se han incorporado en los últimos años Internet y la telefonía móvil, que permiten una comunicación diferente. Además, el número de personas con acceso a estos medios ha aumentado mucho incluso en los países más pobres. Hoy en día el 50 % de la población mundial está conectada a Internet y el 70 % dispone de teléfono móvil, lo que permite una comunicación mucho más amplia que nunca antes en la historia de la humanidad. Todo ello ha creado un **mundo más global**, en el que cualquier noticia o avance tecnológico llega rápidamente a cualquier parte del mundo. Esto aumenta el movimiento de emigrantes y turistas, que gracias a la televisión saben qué sitios son los mejores para ir y permite que los inventos lleguen con más rapidez a todo el planeta.

Los medios de comunicación tienen dos funciones: informar y entretener. El **control de la información** es muy importante para las empresas y los gobiernos, pues así las primeras pueden tratar de influir en la gente para que compre sus productos y, en algunos casos, de que vote a un partido u a otro. Para ello exageran las noticias que les interesa que lleguen al público y ocultan aquellas que prefieren que no se sepan. Esto se hace a través de grandes grupos empresariales que controlan numerosos medios de comunicación y que tienen así un gran poder sobre la opinión pública. Un ejemplo es el grupo Planeta, que posee editoriales (Planeta), periódicos (La Razón), emisoras de radio (Onda Cero) y canales de televisión (Antena 3, la Sexta, Neox). También los gobiernos están interesados en decidir qué información llega a los ciudadanos, a fin de perpetuarse en el poder. En los países democráticos tratan de controlar la televisión pública y de ayudar a los medios de comunicación que les son favorables. Pero hay países más autoritarios donde los gobiernos cierran canales de televisión que les son hostiles o directamente encarcelan a los que les critican, para que la gente solo tenga la información que el gobierno quiere que tengan.

Por suerte los **nuevos medios de comunicación**, como Internet y los móviles, permiten llegar también a mucha gente sin necesidad de tener una gran empresa, lo que ha democratizado el acceso a la información. Cualquier persona puede crear un blog, hacer publicaciones en una red social o enviar whattshApps a mucha gente, lo que hace posible enviar y recibir información que no suele aparecer en los medios de comunicación tradicionales. Además, Internet nos permite buscar la información que queramos y no la que grandes empresas seleccionan para nosotros, con lo que podemos estar mejor informados y ser más libres a la hora de opinar y tomar decisiones.

La otra función de los medios de comunicación es entretener, mediante programas, series, películas o espectáculos deportivos. Pero a la vez que entretienen, los medios de comunicación nos transmiten unos valores, que pueden ser de culto al cuerpo, de dar mucha importancia al dinero, de usar la violencia para resolver problemas, de búsqueda del romanticismo o de rebeldía frente a lo establecido, según el tipo de series o películas que veamos. Además, al entretener reducen las diferencias culturales y hacen que la población del mundo tenga costumbres cada vez más parecidas. Esto se llama **globalización cultural**. Como hoy en día en todos los países se ve la televisión, muchas modas procedentes de Estados Unidos lleguen al resto del planeta a través de las series y las películas. Esto explica que actualmente se celebre Halloween en España o la Navidad en China, pese a que no son fiestas propias de esos lugares. De esta manera se ha difundido por todo el mundo el estilo de vida norteamericano, en la alimentación (hamburguesas, coca cola), en la ropa (pantalones vaqueros, cazadoras de cuero), en la música (la música en inglés es la que más se oye en todo el mundo) e incluso en los nombres que ponen algunos padres a sus hijos.

EJERCICIOS

1. ¿Por qué cada vez son más importantes los medios de comunicación?

2. ¿Cuáles son los medios de comunicación tradicionales? ¿Y los nuevos?
3. ¿Por qué es importante el control de la información?
4. ¿Qué novedades ha introducido Internet en el acceso a la información?
5. ¿Qué valores pueden transmitirnos las películas, series y programas que vemos en televisión?
6. ¿Qué es la globalización cultural? Pon ejemplos de cómo afecta a nuestras vidas.

9. EL SECTOR TERCIARIO EN ESPAÑA

El sector terciario ha aumentado mucho su importancia en las últimas décadas, debido a la mecanización de la agricultura y de la industria, que ha llevado a muchos trabajadores hacia el sector servicios. Pero también por el aumento del nivel de vida y de gasto público, que ha incrementado la demanda de servicios. En la actualidad, el 76 % de la población ocupada española trabaja en el sector terciario, que es también el que más dinero mueve. Las principales actividades son las siguientes:

El comercio: el comercio exterior se realiza fundamentalmente con los países de la Unión Europea, debido a la cercanía, a la moneda común y a la libre circulación de mercancías. Nuestra balanza comercial suele ser negativa, ya que nuestra industria no es muy competitiva e importamos más de lo que exportamos. Lo que más vendemos es automóviles, maquinaria, productos químicos y agrícolas, mientras que importamos automóviles, maquinaria, productos químicos y petróleo. No obstante, nuestra balanza de pagos (que incluye también la compra y venta de servicios) es excedentaria, puesto que el turismo compensa el déficit de la balanza comercial.

En cuanto al comercio interior, en las últimas décadas se han ido abriendo numerosas grandes superficies, que están haciendo la competencia al pequeño comercio tradicional. Estos últimos intentan defenderse presionando para limitar el número de festivos que se puede abrir, pues esto les colocaría en inferioridad de condiciones.

El transporte: España es un país bastante montañoso, lo que siempre ha dificultado las comunicaciones y el comercio. Pese a ello, en los últimos 30 años se ha triplicado el número de autopistas y autovías, gracias en gran parte a las ayudas europeas. Por eso actualmente somos el tercer país del mundo con más kilómetros de autopistas y autovías. Pero aunque la red de carreteras llega a todas partes, es en las zonas más pobladas (costa mediterránea y alrededores de Madrid) donde son más numerosas y tienen más tráfico. También se han construido muchas líneas de tren de alta velocidad y hoy en día España es el segundo país del mundo con más kilómetros de este tipo de líneas, aunque la mayoría de ellas no son rentables.

El transporte aéreo es muy importante para el turismo, pues la mayoría de los extranjeros que nos visitan vienen en avión. Los aeropuertos más importantes son los de Barajas (Madrid) y el Prat (Barcelona), que son los que tienen más conexiones internacionales. Luego vienen aeropuertos de zonas turísticas, sobre todo de Baleares y Canarias, que también tienen mucho tráfico. En cuanto al transporte marítimo es de gran importancia para el comercio con otros continentes, sobre todo para la importación de petróleo. Para pasajeros solo es importante entre las islas y para pasar el estrecho de Gibraltar. Los principales puertos de España son los de Algeciras, Barcelona y Valencia.

El turismo: es una actividad muy importante, pues somos el segundo país del mundo que más dinero gana por turismo, que genera el 10 % de la riqueza nacional y muchos puestos de trabajo. Esto se debe a que España tiene muchos kilómetros de playa, con un buen clima, mucha fiesta y

un rico patrimonio histórico, así como unos precios más baratos que otros países europeos. Por eso cada año nos visitan más de 60 millones de turistas extranjeros, siendo la mayoría de ellos británicos, franceses y alemanes. Normalmente buscan sol y playa, por lo que van a las comunidades de la costa mediterránea y a las islas Baleares y Canarias. En el interior solo destaca Madrid, con un importante turismo cultural y de negocios. Aparte de los turistas extranjeros también hay mucho turismo interior, sobre todo de madrileños que van a la costa en verano. Aunque los españoles prefieren también la playa, hacen más turismo cultural, rural y de esquí que los extranjeros, por lo que visitan más las comunidades del interior. Además, muchos realizan pequeñas escapadas de fin de semana o aprovechando algún puente.

Como lo que más les interesa es la playa, los turistas suelen venir en verano, lo que provoca problemas de masificación en las áreas más turísticas. Esto ha llevado a construir edificios en la mayor parte del litoral mediterráneo (destruyendo así zonas naturales), a generar más residuos y a consumir más agua en sitios donde ya hay escasez. Además, la mayoría de los empleos del sector turístico solo se ofrecen durante unos meses al año y cuando acaba el verano muchos camareros o empleados de hotel se quedan sin trabajo. Para evitar estos problemas se han creado parques naturales en algunas zonas de costa, a fin de proteger las partes que aún están sin construir. Y se intenta potenciar otros tipos de turismo, para que la gente visite también las comunidades del interior y que los que vayan a la costa se repartan de forma más equitativa durante todo el año.

EJERCICIOS

1. ¿Por qué ha crecido tanto el sector terciario en España?
2. ¿Con qué países comercia más España? ¿Qué es lo que más compramos y vendemos?
3. ¿Cómo es la red de transporte terrestre de España, en comparación con otros países? Explica por qué.
4. ¿Por qué son importantes el transporte aéreo y el marítimo para la economía española?
5. ¿Por qué España atrae a tantos visitantes extranjeros? ¿Qué zonas son las más turísticas?
6. ¿Qué problemas plantea el turismo en España? ¿Cómo se tratan de solucionar?